

**MEDIA  
LUAR RUANG**

Out - of - Home  
Advertising

M a c a m - m a c a m  
**MEDIA LUAR RUANG**

Out - of - Home Advertising



**Papan Iklan  
Baliho  
Spanduk / Umbul-umbul  
Balon Udara  
Videotron  
Transit Ad.  
Kiosk  
Painted Walls  
Etc.**

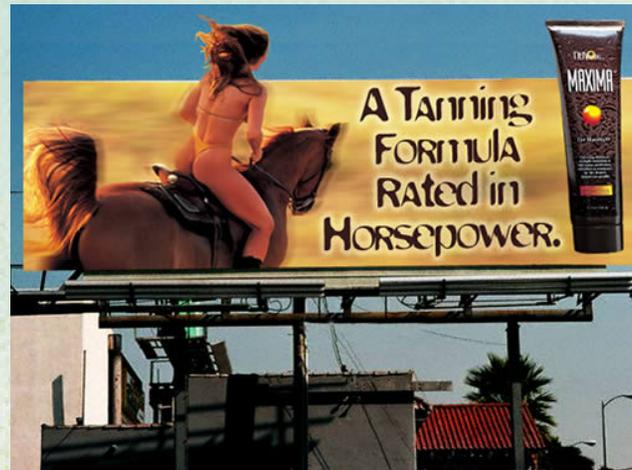


# Papan Iklan (Billboard)

Bills = Poster ; Board = Papan Kayu

**Billboard** artinya

Poster dgn. Ukuran besar yg. didesain untuk dilihat orang-orang yg. melakukan perjalanan dgn. kendaraan



# Jenis-jenis Papan Iklan (Billboard)

## Poster Panels

Yaitu berupa lembar cetakan yg. ditempel pd. Panel Besar (semacam wallpaper) dan dilengkapi dgn. lampu

## Painted Bulletins

Langsung didesain dan digambar di atas tempat yg. telah disediakan



# BALIHO

Media luar ruang yang bersifat temporer (tdk. Untuk jangka waktu lama)  
Berisi informasi tentang event (expo, seminar, turnamen, launching produk, etc)  
diletakkan di jalur hijau, di jalan raya utama



# SPANDUK

Media luar ruang yang bersifat temporer (tdk. Untuk jangka waktu lama)  
Berisi informasi tentang event (expo, seminar, turnamen, launching produk, etc)  
diletakkan di tempat yang telah disediakan, di jalan raya, di lokasi event.



# UMBUL-UMBUL

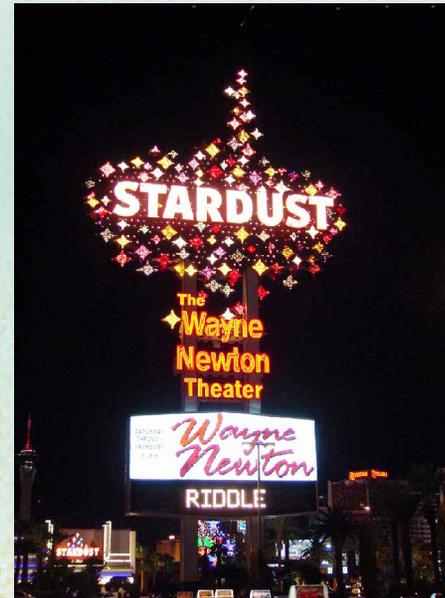
Media luar ruang yang bersifat temporer (tdk. Untuk jangka waktu lama)  
Berisi logo atau produk sponsor event (expo, seminar, turnamen,  
launching produk, etc)  
diletakkan di sekitar lokasi event



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

## Tata Cahaya

- Lampu Sorot
- Neon Sign
- Neon Sign Bergerak (biasa disebut Spectaculars)



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

## Lampu Latar

- Back Light / Neon Box



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

## Bentuk

- Letter Timbul
- Vertical



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

## Bentuk

- Vertical



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

## Inflatables

- Bentuk-bentuk benda yang ditempel pada Panel.



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

## Inflatables

- Bentuk-bentuk benda yang ditempel pada Panel.



# Inflatables

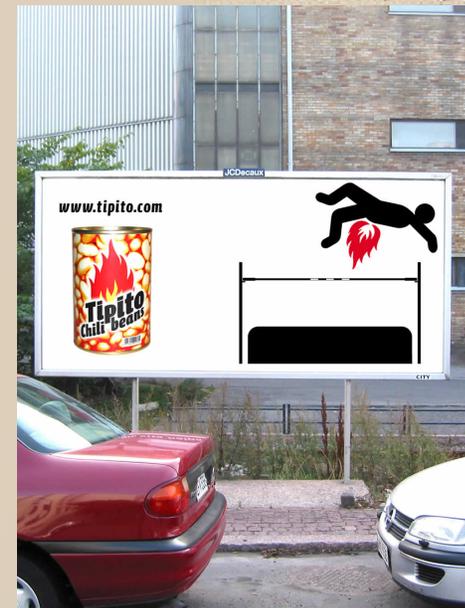
- Bentuk-bentuk benda yang ditempel pada Panel.



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

## Gerakan

- Panel-panel Bergerak (kinetic board).



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan

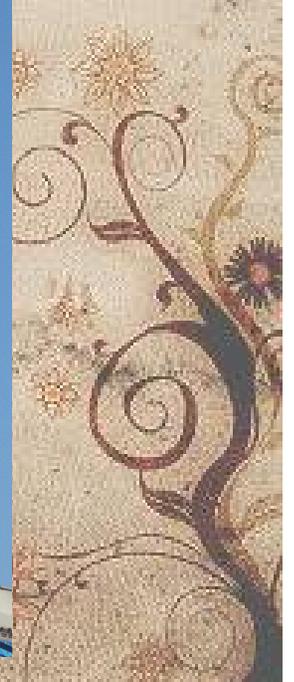
## Gerakan



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan



# Beberapa pengembangan khusus Papan Iklan



# Media Luar Ruang Yang Lain

## Balon Udara

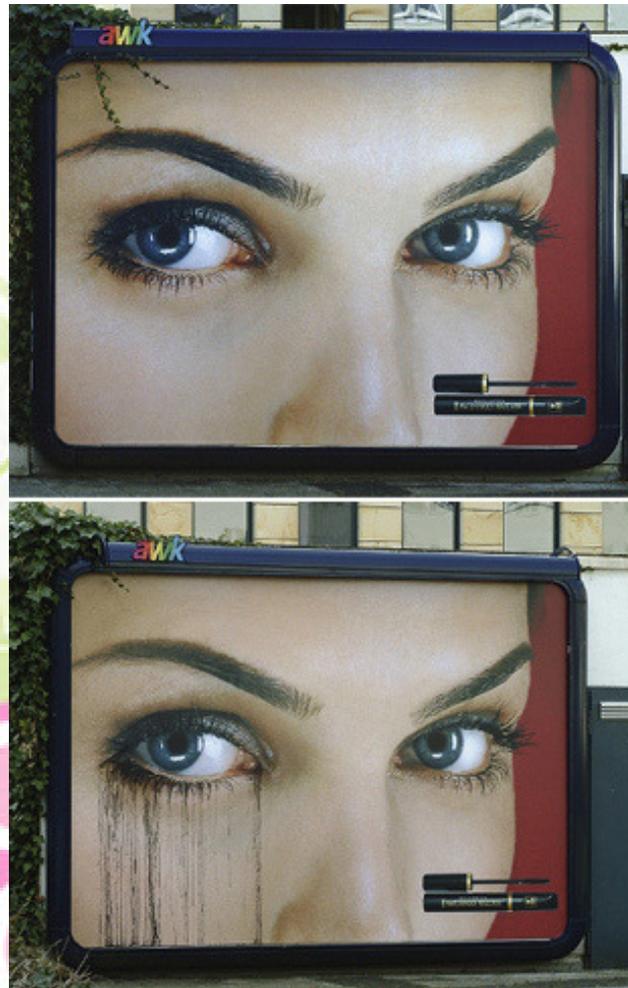


# Media Luar Ruang Yang Lain

## Videotron



# Videotron



# Media Luar Ruang Yang Lain

## Transit Ad.



# Transit Ad.



# Media Luar Ruang Yang Lain

## Kiosk



# Media Luar Ruang Yang Lain

## Kiosk



# Media Luar Ruang Yang Lain

## Painted Walls



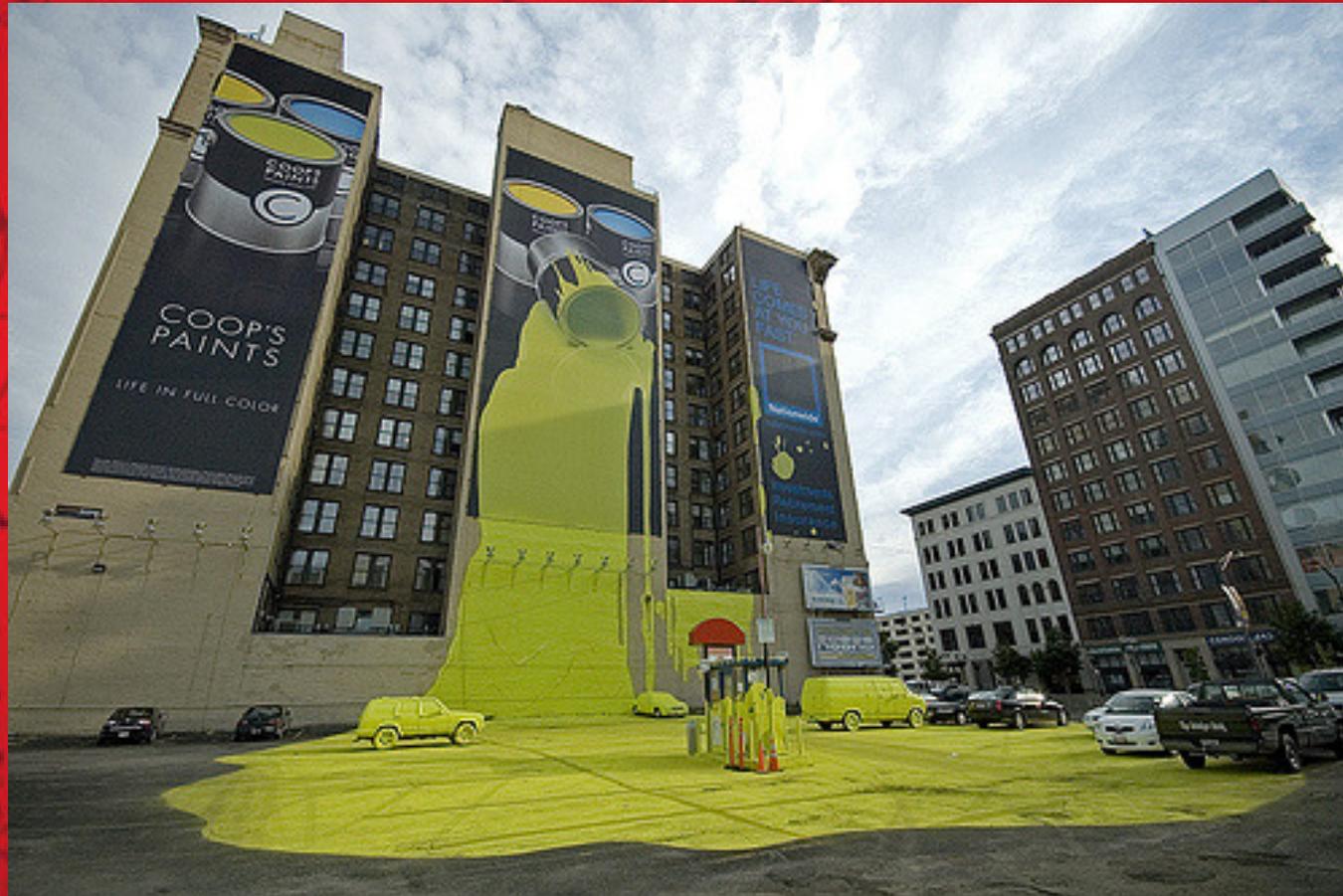
# Painted Walls



# Painted Walls



# Painted Walls



# Dan lain-lain

This poster was glued to chairs in restaurants and cafés close to the Vip Gym.



# Efektivitas Papan Iklan

- **Jangkauan**

*kemampuan menjangkau khalayak sasaran.*

- **Frekuensi (efektif 13 Minggu)**

*Kemampuan media mengulang pesan iklan yg. Sama thd. Audience saat mulai dilupakan*

- **Kontinuitas**

*Kesinambungan penyampaian pesan iklan*

- **Ukuran**

*Kemampuan media memberikan ukuran yang dituntut oleh pesan iklannya*

# Efektivitas Papan Iklan

## - Warna

*kemampuan menyajikan warna yg. Dituntut sesuai dgn. Suasana yg dikehendaki*

## - Pengaruh

*Kekuatan pasan iklan yang kreatif dapat mempengaruhi khalayak.*

# **Kendala pada Papan Iklan**

- **Efektif bagi pengendara sepeda motor**
- **Efektif bagi mereka yang duduk di Jok depan mobil**
- **Efektif bagi sopir, Bos baca koran**
- **Tidak memberikan ruang pandang yg. Cukup bagi Bus & Kendaraan umum**
- **Polusi Visual**

## Menentukan Lokasi Pemasangan Papan Iklan

- Arus Perjalanan
- Jenis Produk
- Jangkauan
- Kecepatan Arus Lalu Lintas (Highway +/- 7 Detik)  
Artinya, Papan Iklan hanya punya waktu 7 detik  
untuk dilihat dan dibaca !
- Persepsi orang terhadap Lokasi
- Keserasian dengan Lingkungan

## **Papan Iklan yg. Direkomendasi IOA (Institute for Outdoor Advertising)**

### **- Graphics**

*Buatlah ilustrasinya eye stoper  
Elemen-elemennya Big & Bold  
Type as well as the Illustrations*

### **- Size**

### **- Colors**

*Use Bold & Bright color*

**- Figure / Ground**

*Keserasian dan saling mendukung antara Foreground & Background*

**- Typography**

*Simple, Clean and Legible*

**- Distance (Jarak, Kejauhan)**

*Layout di meja biasanya berbeda dengan realisasinya, perlunya memperhatikan skala*

## **-Identifikasi Produk**

*Fokus perhatian produk dengan Reproduksi label / kemasan*

## **- Lighting**

## **- Extensions (perluasan, perpanjangan)**

## **- Shape (Bentuk)**

*Inflatables / memadukan bentuk-bentuk 3D pada panel*

## **- Motion**

*Kinetic, etc.*

## Outdoor Board Proportions and Sizes

Type	Size
<b>Poster Panels</b> (proportion is generally 2.25 : 1)	
30 sheet	Printed Area 9'7" X 21'7"
Bleed posters	10'5" X 22'8"
8 sheet or Junior panels	5' X 11'
<b>Painted Bulletins</b> (proportion is generally 3.5 : 1)	
Standard	14' X 48'

# Beberapa contoh Billboard



# Beberapa contoh Billboard



# INGAT !

iklan termahal adalah iklan yang tidak pernah dibaca audiens!

---

***Ambient Media*** adalah media beriklan yang memanfaatkan lingkungan (environment) dengan cara seunik mungkin sehingga setiap audiens yang ter'terpa' bisa tersenyum, tertawa, dan ingat akan pesan iklan tersebut. Kekuatannya terletak pada pesan iklannya yang terintegrasi dengan lingkungan.

# KESIMPULAN

Ada 2 aspek yang mendasari pembuatan sebuah media luar ruang

## Content:

- Isi Iklan
- Ide/kreativitas iklan
- Cara Penyajian (*Craftmanship*)

## Context:

- Titik Pemasangan
- Kompetitor
- Environment





**Semua materi DKV 3 yang  
SUDAH disajikan di Perkuliahan  
dapat diakses di :**

**<http://belajardekavetiga.blogspot.com>**



***Matur Nuwun***

